# ガタチラ

みんなでつくる街メディア「ガタチラ」

ー 新潟の“いま”を暮らしの目線で届けます ー

MEDIA GUIDE 2026.11.1

ガタチラは、新潟日報メディアネットが運営しています。
© 地域情報サイト「ガタチラ」

# INDEX

## 1 ガタチラについて

1 地域情報メディア「ガタチラ」とは
2 メディア概要
3 ユーザー属性
4 目的別プラン「ガタチラの使い方」

## 2 広告メニュー

1 記事タイアップ
2 記事タイアップ（インタビュー）
3 Instagramタイアップ（フィード / リール）
4 Web・SNS広告 / 4種
5 バナー広告 / 2種
6 Webチラシ掲載・着ぐるみ「セツコママ」

## 3 事例紹介

1 「吉田金属工業」様
2 「iクレーンbyおたちゅう三条店」様
3 「PEACE BANK実行委員会」様

## 4 出稿について

1 出稿の流れ
2 料金表
3 よくある質問 / FAQ
4 お問い合わせ
5 入稿規格

# 1　ガタチラについて

ガタチラ
みんなでつくる街メディア

© 地域情報サイト「ガタチラ」



2020年にスタートした
新潟日報メディアネットが運営する、
地域密着型の情報メディアです。
新潟の街にある
**「いま知りたい情報」**を
集めて届けます。



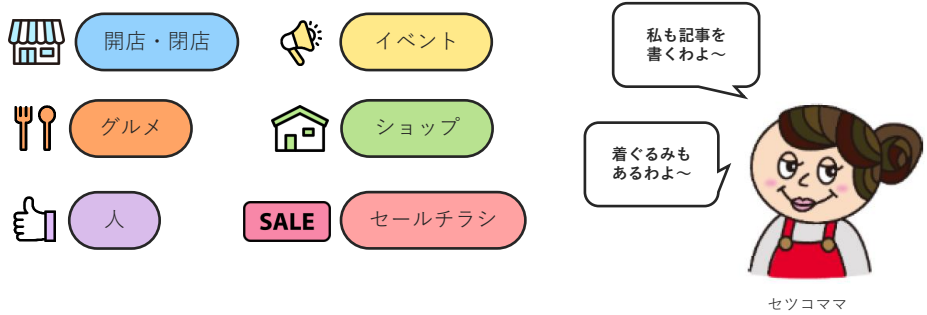

**Mission**

新潟で暮らす人たちが
“出会える場所”の創造

**Vision**

新潟の魅力を世界に
発信できる環境の実現

“毎日の暮らしが楽しくなるローカル情報”を個性豊かな地域ライターが届けます
新潟県内の「開店・閉店 / イベント / グルメ / ショップ / 人 / セールチラシ」が満載



# 新潟の"いま"を求めて、毎月54万人がガタチラを訪れます。

2026年4月実績

**176 万PV**
Webサイト表示回数

**54 万UU**
Webサイト訪問者数

**120 本**
記事配信数

**300 枚**
Webチラシ掲載数

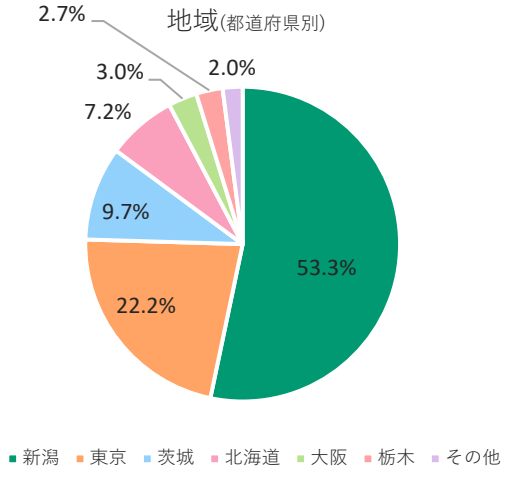
**102,074**
SNS総フォロワー数 ※2026年11月時点
（LINE：27,271／Instagram：62,663／X：8,998／
Facebook：1,417／TikTok：2,415）

**84 万PV**
SmartNews表示回数

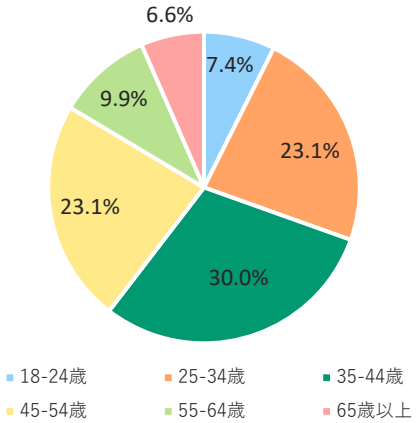
# ユーザーの約半数が新潟県内、中心は購買意欲の高い25〜44歳。あなたのターゲットに届きます。

2025年実績

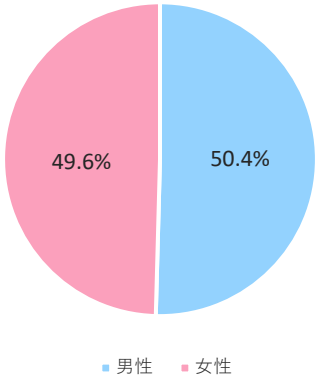
## 地域(都道府県別)




## 年齢




## 性別




## 主なインタレスト

参照データ：GA4_関心カテゴリ
上位30件まとめ

グルメ / ニュース / 買い物 / 漫画・アニメ / 旅行 / スポーツ / 乗り物 / アウトドア

# 目的に合わせて最適なプランをご提案します。

※組み合わせによる相乗効果も期待できます。まずはお気軽にご相談ください。

| | 記事タイアップ | 記事タイアップ（インタビュー） | Instagram タイアップ | Web・SNS広告 | バナー広告 | Webチラシ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| イベント・セールに集客したい | 👍 | | 👍（フィード） | 👍 | 👍 | 👍 |
| 商品・サービスを知ってもらいたい | 👍 | 👍 | 👍（リール） | 👍 | 👍 | 👍 |
| 採用・求人を強化したい | | 👍 | 👍（フィード） | 👍 | 👍 | |
| 折込チラシの効果を上げたい（紙×Web連携） | 👍（ショート） | | 👍（フィード） | 👍 | | 👍 |

# 2　広告メニュー

ガタチラ
みんなでつくる街メディア

記事タイアップ

ガタチラ
みんなでつくる街メディア

## 記事タイアップとは？

自然な形で商品やサービスをPRできます。
商品・サービスの特徴を詳しく伝えることで、
ブランドイメージや商品認知の拡大に期待できます。

## 特徴・メリット

- 一般記事のようなフォーマット
- オーガニックリーチや信頼を得やすい
- GoogleDiscoverに掲載されやすい
- 情報量に応じて「ショートプラン」を選択可能

## 活用事例

**①イベント告知**




新発田市
食のアスパラ横丁味めぐり様

**②セール／キャンペーン告知**




たちばなアピタ新潟亀田店様

**③新商品／サービスPR**




朝日酒造株式会社様

プラン料金

## ショートプラン

**50,000** 円（税別）

- 文量：1,000字以内
- 画像：10枚以内（内外観、商品、人物、チラシなど）
- SNS： X・Facebook
- 制作期間：5営業日
- 校正：2回まで

## 通常プラン

**100,000** 円（税別）

- 文量：2,500字以内
- 画像：20枚以内
- SNS： X・Facebook
- 制作期間：7営業日
- 校正：2回まで

※撮影・交通費は別途
※外部メディア（SmartNews など）には配信されません

記事タイアップ（インタビュー）

ガタチラ
みんなでつくる街メディア

## 記事タイアップ（インタビュー）とは？

取材依頼の多い人気コンテンツです。

ガタチラを通じて「新潟人」のストーリーを紹介します。

※新潟にゆかりのある方であれば出演可能。

## 特徴・メリット

- 人物にフォーカスして紹介
- 社風や商品情報が伝わりやすい
- 社員のモチベーション向上や採用につながる

## 活用事例

### ①リクルート




タイミー様

### ②商品PR




栗山米菓様

### ③ブランディング




マリーズファーム様

プラン料金

## インタビュー記事プラン

**150,000** 円（税別）

- 文量：3,000字以内
- 画像：20枚以内
- SNS：X・Facebook・Instagram
- 制作期間：10営業日 ※ライターが取材・撮影をします
- 校正：2回まで

Instagramタイアップ（**フィード / リール**）

みんなでつくる街メディア

## Instagramタイアップ（**フィード**）とは？

ガタチラの公式アカウントで商品やサービスをPRします。
フォロワー（新潟に関心の高い層）に直接届くため、
認知拡大や集客に高い効果が期待できます。

## 特徴・メリット

- フォロワーへのリーチ
- 静止画、カルーセル（最大10枚※推奨8枚）
- イベント／キャンペーン告知◎

## 活用事例

**①イベント告知**



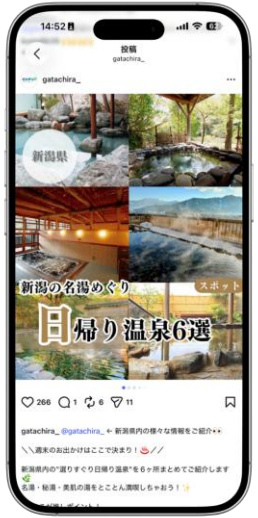

ラブラ万代・ラブラ2様

**②イベント告知**




新潟ふるさと村

**③店舗PR（まとめ）**




新潟日帰り温泉パラダイス様

## Instagramタイアップ（**リール**）とは？

幅広い層に視聴され、高い拡散力が強みの
「縦型ショート動画」でPRします。
テキストでは伝わりにくい雰囲気や商品の魅力を
アプローチします。

## 特徴・メリット

- 新規ユーザーへ認知(発見タブに表示されやすい)
- 縦型ショート動画(最大180秒※推奨40秒)
- 音楽や動きを通して雰囲気を伝えやすい

## 活用事例

**①商品PR**




メガネスーパー新潟紫竹山店様

**②イベント告知**




新潟ふるさと村様

**③オープン告知**




KANPYO&KAISENDON
福べえ市場店様

プラン料金 Instagramタイアップ

## フィード

**50,000** 円（税別）

- フォロワーを中心にリーチ
- 静止画・カルーセル（最大10枚）※8枚推奨
- ストーリーズ投稿（1日）
- 制作期間：5営業日 ※ガタチラのトンマナ
- 校正：2回まで

## リール

**50,000** 円（税別）

- 新規ユーザーにもリーチ しやすい
- 縦型ショート動画（最大180秒）※40秒推奨
- ストーリーズ投稿（1日）
- 制作期間：10営業日 ※ガタチラのトンマナ
- 校正：2回まで

※撮影・交通費は別途

Web・SNS広告 / 4種

ガタチラ
みんなでつくる街メディア

プラン料金　Web・SNS広告 / 4種

## 01　Instagram広告

**50,000** 円（税別）〜

- 20〜40代中心
- ビジュアル訴求
- 制作期間：10営業日
- 校正：2回まで

活用事例




## 02　Google広告

**50,000** 円（税別）〜

- 全年齢（幅広い）
- 圧倒的リーチ
- 制作期間：10営業日
- 校正：2回まで

活用事例




※制作料：＠5,000円（税別）
※運用手数料込み
※レポートの提出は出稿料50,000円（税別）から

プラン料金　Web・SNS広告 / 4種

## 03　LINEヤフー広告

**50,000** 円（税別）〜

- 全年齢カバー
- データ精度が強み
- 制作期間：10営業日
- 校正：2回まで

活用事例




## 04　X広告

**50,000** 円（税別）〜

- 20〜40代中心
- 拡散・バズ狙い
- 制作期間：10営業日
- 校正：2回まで

活用事例



※制作料：＠5,000円（税別）
※運用手数料込み
※レポートの提出は出稿料50,000円（税別）から

# 4媒体から目的に合わせてご選択ください。

Web・SNS広告 / 4種

| 項目 | 01 Instagram広告 | 02 Google広告 | 03 LINEヤフー広告 | 04 X広告 |
|---|---|---|---|---|
| 主なユーザー層 | 20〜40代中心、女性に強い | 全年齢（幅広い） | 国内最大級、全年齢カバー（特に30〜60代に強い） | 20〜40代、情報感度・拡散力高い |
| リーチ | 大（Meta系） | 非常に大（Gmail・YouTube含む） | 国内最大級（LINE＋Yahoo） | 中〜大（リアルタイムユーザー） |
| 強み | ビジュアル訴求・ブランド形成・購買喚起 | 圧倒的リーチ・認知拡大・リターゲティング | 精度の高いデータ（購買・検索）・信頼性 | 拡散力・話題化・リアルタイム性 |
| 目的 | 商品訴求、EC、来店促進、ブランディング | 認知拡大、検討促進、リマーケティング | 認知〜獲得まで幅広く対応 | 話題化、キャンペーン、速報性のある商材 |
| ターゲティング | 年齢・性別・興味関心・行動・類似 | キーワード、興味関心、閲覧履歴 | 属性＋行動＋購買データ | フォロワー、興味関心、キーワード |
| 配信面 | フィード、ストーリーズ、リール | Webサイト、アプリ、YouTube、Gmail | LINEトーク、Yahooニュース、ポータル等 | タイムライン、トレンド欄、検索結果 |
| クリエイティブ | 画像・動画（縦型◎） | 画像・レスポンシブ・動画 | 画像・動画・カルーセル | テキスト＋画像・動画 |
| クリック単価 | 中〜やや高 | 低〜中 | 中 | 低〜中 |
| コンバージョン | 比較的高い（商材次第） | 中（刈り取りはリマーケ強い） | 高（検索連動が強い） | 低〜中（直接CVは弱め） |
| 拡散性 | △（シェア弱め） | × | △ | ◎（リツイート文化） |

バナー広告 / 2種

ガタチラ
みんなでつくる街メディア

プラン料金 バナー広告 / 2種

## 01 記事内バナー広告

※制作料込み

**50,000** 円（税別）／ 月

- 流入の多いトップや記事ページに掲載
- 商品やサービスのLPへ誘導
- インプレッション(表示)が多い
- デザインの自由度が高い

活用事例




トップページ




記事ページ

プラン料金 バナー広告 / 2種

## 02 トップスライドバナー広告

※制作料込み

**30,000** 円（税別）／ 週

- 視認性の高いメインビューに掲載
- イベント告知におすすめ
- 週単位で掲載可能
- デザインの自由度が高い

活用事例






Webチラシ掲載・着ぐるみ「セツコママ」

カタチラ
みんなでつくる街メディア

プラン料金 Webチラシ掲載

## 01 Webチラシ掲載

**10,000** 円（税別）／週

- 新聞無購読世帯にもリーチ
- 活用目的のユーザーが多い
- 折込広告との併用で無料
- 入稿：掲載日の2営業日前
- 掲載期間：AM3:00〜PM11:59

活用事例






プラン料金 着ぐるみ「セツコママ」

## 02 着ぐるみ「セツコママ」※オプション

※交通費別途

**30,000** 円（税別）／時間

- ファン層から関心が高い
- ママ目線で共感を得やすい
- 利用イメージを伝えやすい
- イベントの賑やかし

活用事例

①イベント告知




新潟ふるさと村様

②オープン告知






新潟県央住宅公園様

③セール告知




アミング様

# 3　事例紹介

ガタチラ
みんなでつくる街メディア

# 「吉田金属工業」様

燕市にある1954年創業の包丁メーカー。
オールステンレス一体構造包丁「GLOBAL」シリーズを展開している。
メーカー直営店「YOSHIKIN SHOP」では、試し切りや名入れサービスが人気。

お客様の声

**“ 30～40代の申し込みが多く、新規顧客を開拓できた。
次回は配信エリアを拡大して実施したい。 ”**

目的

ワークショップの集客

広告メニュー

記事タイアップ
Instagramタイアップ（リール）
Instagram広告

結果

リール投稿が多くのユーザーにリーチし、
投稿日に満席となった。

**2,100** PV
Webサイト

**39,000** 閲覧
Instagram

掲載イメージ






© 地域情報サイト「ガタチラ」


# 「iクレーンbyおたちゅう三条店」様

全国に27店舗を展開するアミューズメント施設。(2026年7月時点)
三条店では、県内トップクラスのクレーンゲームやガチャガチャが人気。
日用品や野菜など、ユニークな景品もラインアップ。

お客様の声

**“ Web記事のSEO面を評価している。**
**動画撮影も丁寧で、満足度の高いプロモーションであった。”**

目的

新店オープンの告知

広告メニュー

記事タイアップ
Instagramタイアップ（リール）
Instagram広告

結果

GoogleDiscoverに掲載され、特にサイトPVが上昇した。

**42,000** PV
Webサイト

**134,000** 閲覧
Instagram

掲載イメージ





© 地域情報サイト「ガタチラ」


# 「PEACE BANK実行委員会」様

信濃川の「やすらぎ提」を舞台とする音楽イベント。
光・植物・音楽が織り成す幻想的な水上ステージを演出し、
“川辺を記憶に残る場所へ変える” 未来志向の事業。

お客様の声

**“ 過去最大の集客数となった。**
**サイトとInstagramを通じて、幅広い年代の方に告知できた。”**

目的

イベント開催の告知

広告メニュー

記事タイアップ
Instagramタイアップ（フィード）

結果

「696 いいね！」を獲得し、エンゲージメントも
高い投稿となった。

**60,800** PV
Webサイト

**100,000** 閲覧
Instagram

掲載イメージ






# 4　出稿について

ガタチラ
みんなでつくる街メディア

© 地域情報サイト「ガタチラ」


# ご相談から記事配信まで、ガタチラがワンストップで伴走します。




## お打ち合わせ

「広告の目的」や「目標数値」、「商品・サービス情報」などのヒアリング

※配信希望日の約1ヵ月前～

## プランニング

記事・SNSタイアップ・Web広告などのご提案

## 取材・素材支給

写真・動画撮影のほか、使用画像の確認

## 制作

Web記事・バナー・動画素材の制作

## 各種配信

「ご希望の配信日時」に配信・投稿

※投稿と広告配信はセットがおすすめ！

© 地域情報サイト「ガタチラ」


# ご予算・目的に合わせて選べる、多彩な広告メニューと料金プラン。

| 広告メニュー | 料金（税別） | Web | Facebook | X | Instagram | 申込締切 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 記事タイアップ | 100,000　円 | ○ | ○ | ○ | × | 配信日3週間前 |
| 記事タイアップ（ショート） | 50,000　円 | ○ | ○ | ○ | × | 配信日3週間前 |
| インタビュー記事 | 150,000　円 | ○ | ○ | ○ | × | 配信日3週間前 |
| Instagram（フィード・リール） | 50,000　円 | × | × | × | ○ | 投稿日3週間前 |
| Web広告（4媒体） | 50,000　円～／月 | ○ | ○ | ○ | ○ | 運用開始3週間前 |
| 記事内バナー広告 | 50,000　円／月 | ○ | × | × | × | 掲載日2週間前 |
| トップスライドバナー広告 | 30,000　円／週 | ○ | × | × | × | 掲載日2週間前 |
| Webチラシ | 10,000　円／週 | ○ | × | × | × | 掲載日3営業日前 |
| 着ぐるみ「セツコママ」 | 30,000　円／時間 | △ | △ | △ | △ | 撮影日2週間前<br>※大型連休前は応相談 |

# 初めての出稿でもご安心ください。出稿前に気になるポイントをまとめました。

Q　タイアップ広告の場合、広告主側の意向がすべて反映されますか？

A　ガタチラのトンマナがあるため、一部ご希望に沿えない場合がございます。

---

Q　記事タイアップの文字カウントは、店名や住所などの基本情報も含まれますか？

A　含まれます。

---

Q　撮影費用はどのくらいですか？また、スマートフォンによる撮影ですか？

A　1時間あたり2万円です。「iPhone17 Pro」とジンバルによる撮影です。

---

Q　交通費はどのくらいですか？

A　新潟市を除く：下越1万円 ／ 中越2万円 ／ 上越3万円 ／ 佐渡5万円　です。

---

Q　動画素材を支給すれば、撮影不要でリール動画を制作してもらえますか？

A　可能です。5〜10秒程度の動画素材を最低20本ご支給ください。

※価格は税別です

© 地域情報サイト「ガタチラ」



# まずは、お気軽にご相談ください。

ライフスタイルや価値観が多様化し、情報を届けるメディア・SNSも増加傾向です。
地域メディア「ガタチラ」を中心に、最適なプランニングをご提案いたします。
新聞やテレビ、雑誌、ラジオのマスメディアのほか、
各種Web広告もお手伝いさせていただきます。

広告に関するお問い合わせ

㈱新潟日報メディアネット　デジタルマーケティング部

Tel : 025-383-8022

Mail : gatachira@niigata-mn.co.jp



# 入稿規格画像データのご入稿に関するガイドライン

| 種別 | 推奨ピクセルサイズ（横×縦） | 容量上限 | 対応形式 |
|---|---|---|---|
| 記事内画像（写真） | 1,200px × 900px（横型推奨） | 1MB | JPG, PNG, GIF |
| ディスプレイバナー | 500px × 500px | 100KB（GIFアニメ150KB） | JPG, PNG, GIF |
| スライドバナー | 1,440px × 1,080px | 300KB | JPG, PNG |
| チラシ情報 | 5,000px × 5,000px以内 | 5MB | JPG, PNG, PDF |

ユーザーに安心・安全な情報を提供するため、また広告主様の権利を守るため、画像入稿に関する以下の基準を設けております。

1. 権利の保証と許諾（著作権・肖像権）
- 自社権利の確認: 著作権を保有しているか、権利者から「ガタチラ」への掲載・二次利用の許諾を得た画像のみご提供ください。無断転載は固く禁じます。
- 肖像権の保護: 被写体（人物・車両等）全員の掲載許可を必ず得てください（未成年は保護者同意必須）。個人特定につながる情報は、あらかじめ加工（ぼかし等）をお願いいたします。

2. 編集・加工への同意
- 視認性向上や規定サイズ遵守のため、編集部にてリサイズ、色調補正、PR表記の挿入を行う場合がございます。

3. 責任の所在と免責事項
- 提供画像に起因して第三者との間で紛争（苦情、損害賠償請求等）が生じた場合、その解決に要する一切の責任と費用は提供者のご負担となります。
- 権利関係に疑義がある場合や、公序良俗に反すると判断した場合は、事前の通知なく掲載を見送る場合があります。弊社はそれに伴う損害について一切の責任を負いかねます。