



みんなでつくる街メディア「ガタチラ」

— 新潟の“いま”を暮らしの目線で届けます —

INDEX

1 ガタチラについて

- 1 地域情報メディア「ガタチラ」とは
- 2 メディア概要
- 3 ユーザー属性
- 4 目的別プラン「ガタチラの使い方」

2 広告メニュー

- 1 記事タイアップ
- 2 記事タイアップ（インタビュー）
- 3 Instagramタイアップ（フィード / リール）
- 4 Web・SNS広告 / 4種
- 5 バナー広告 / 2種
- 6 Webチラシ掲載・着ぐるみ「セソコママ」

3 事例紹介

- 1 「吉田金属工業」様
- 2 「iクレーンbyおたちゅう三条店」様
- 3 「PEACE BANK実行委員会」様

4 出稿について

- 1 出稿の流れ
- 2 料金表
- 3 よくある質問 / FAQ
- 4 お問い合わせ
- 5 入稿規格

1 ガタチラについて

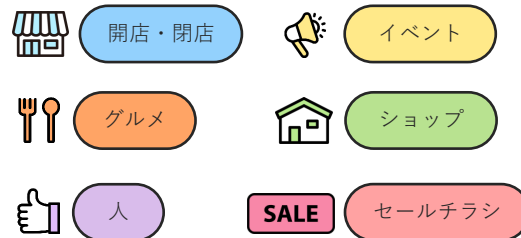
2020年にスタートした
新潟日報メディアネットが運営する、
地域密着型の情報メディアです。
新潟の街にある
「いま知りたい情報」を
集めて届けます。



Mission 新潟で暮らす人たちが
“出会える場所”の創造

Vision 新潟の魅力を世界に
発信できる環境の実現

“毎日の暮らしが楽しくなるローカル情報”を個性豊かな地域ライターが届けます
新潟県内の「開店・閉店 / イベント / グルメ / ショップ / 人 / セールチラシ」が満載



私も記事を
書kowよ～

着ぐるみも
あるわよ～



セツコママ

新潟の"いま"を求めて、毎月54万人がガタチラを訪れます。

2026年4月実績

176 万PV

Webサイト表示回数

54 万UU

Webサイト訪問者数

120 本

記事配信数

300 枚

Webチラン掲載数

91,847

SNS総フォロワー数 ※7月実績

(LINE : 27,153 / Instagram : 52,160 / X : 9,121 /

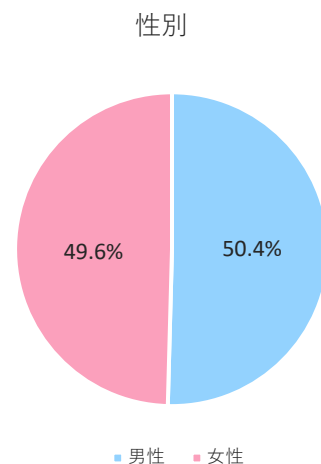
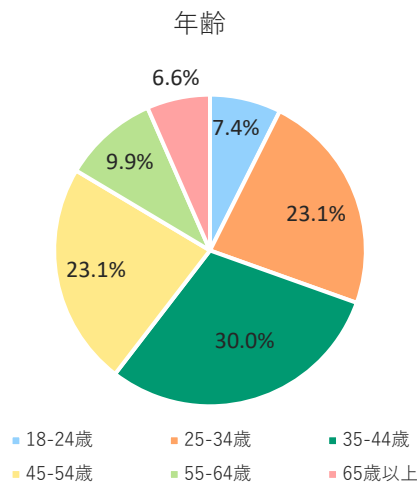
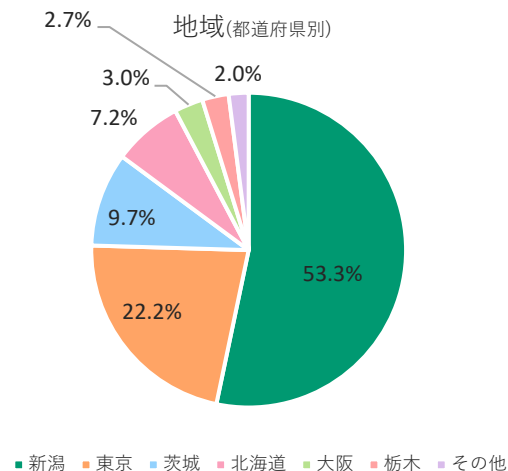
Facebook : 1,284 / TikTok : 2,129)

42 万PV

SmartNews表示回数

ユーザーの約半数が新潟県内、中心は購買意欲の高い25～44歳。
あなたのターゲットに届きます。

2025年実績



主なインタレスト

参照データ：GA4_関心カテゴリ
上位30件まとめ

グルメ

ニュース

買い物

漫画・アニメ

旅行

スポーツ

乗り物

アウトドア

目的に合わせて最適なプランをご提案します。

※組み合わせによる相乗効果も期待できます。まずはお気軽にご相談ください。

	記事タイアップ	記事タイアップ (インタビュー)	Instagram タイアップ	Web・SNS広告	バナー広告	Webチラシ
イベント・セールに 集客したい			 (フィード)			
商品・サービスを 知ってもらいたい			 (リール)			
採用・求人を強化したい			 (フィード)			
折込チラシの効果を 上げたい(紙×Web連携)	 (ショート)		 (フィード)			

2 広告メニュー

記事タイアップ

記事タイアップとは？

自然な形で商品やサービスをPRできます。
商品・サービスの特徴を詳しく伝えることで、
ブランドイメージや商品認知の拡大に期待できます。

特徴・メリット

- 一般記事のようなフォーマット
- オーガニックリーチや信頼を得やすい
- GoogleDiscoverに掲載されやすい
- 情報量に応じて「ショートプラン」を選択可能

活用事例

①イベント告知



新発田市
食のアスパラ横丁味めぐり様

②セール／キャンペーン告知



たちばなアピタ新潟亀田店様

③新商品／サービスPR



朝日酒造株式会社様

プラン料金

ショートプラン

50,000 円（税別）

- ✓ 文量：1,000字以内
- ✓ 画像：10枚以内（内外観、商品、人物、チラシなど）
- ✓ SNS：X・Facebook
- ✓ 制作期間：5営業日
- ✓ 校正：2回まで

通常プラン

100,000 円（税別）

-  ✓ 文量：2,500字以内
-  ✓ 画像：20枚以内
- ✓ SNS：X・Facebook
- ✓ 制作期間：7営業日
- ✓ 校正：2回まで

記事タイアップ（インタビュー）

プラン料金

インタビュー記事プラン

150,000 円（税別）

- ✓ 文量：3,000字以内
- ✓ 画像：20枚以内
- ✓ SNS：X・Facebook・Instagram
- ✓ 制作期間：10営業日 ※ライターが取材・撮影をします
（オンラインも可。写真はご支給ください。）
- ✓ 校正：2回まで



Instagramタイアップ（フィード / リール）

Instagramタイアップ（フィード）とは？

ガタチラの公式アカウントで商品やサービスをPRします。
フォロワー（新潟に関心の高い層）に直接届くため、
認知拡大や集客に高い効果が期待できます。

特徴・メリット

- フォロワーへのリーチ
- 静止画、カルーセル（最大10枚※推奨8枚）
- イベント／キャンペーン告知◎

活用事例

① イベント告知



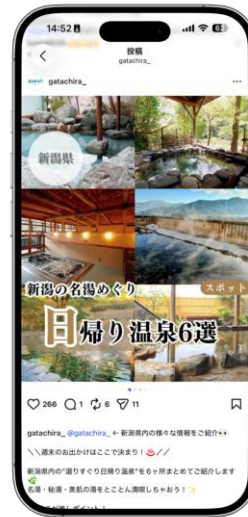
ラブラ万代・ラブラ2様

② イベント告知



新潟ふるさと村

③ 店舗PR（まとめ）



新潟日帰り温泉パラダイス様

Instagramタイアップ（リール）とは？

幅広い層に視聴され、高い拡散力が強みの
「縦型ショート動画」でPRします。
テキストでは伝わりにくい雰囲気や商品の魅力を
アプローチします。

特徴・メリット

- 新規ユーザーへ認知(発見タブに表示されやすい)
- 縦型ショート動画(最大180秒※推奨40秒)
- 音楽や動きを通して雰囲気を伝えやすい

活用事例

① 商品PR



メガネスーパー新潟紫竹山店様

② イベント告知



新潟ぶるさと村様

③ オープン告知

KANPYO&KAISENDON
福べえ市場店様

プラン料金

Instagramタイアップ

フィード

※撮影・交通費別途

50,000 円（税別）

- ✓ フォロワーを中心にリーチ
- ✓ 静止画・カルーセル（最大10枚）※8枚推奨
- ✓ ストーリーズ投稿（1日）
- ✓ 制作期間：5営業日 ※ガタチラのトンマナ
- ✓ 校正：2回まで

リール

※撮影・交通費別途

50,000 円（税別）

- ✓ 新規ユーザーにもリーチしやすい
- ✓ 縦型ショート動画（最大180秒）※40秒推奨
- ✓ ストーリーズ投稿（1日）
- ✓ 制作期間：10営業日 ※ガタチラのトンマナ
- ✓ 校正：2回まで

Web・SNS広告 / 4種

プラン料金

Web・SNS広告 / 4種

01 Instagram広告

50,000 円（税別）～

- ✓ 20～40代中心
- ✓ ビジュアル訴求
- ✓ 制作期間：10営業日
- ✓ 校正：2回まで

活用事例



02 Google広告

50,000 円（税別）～

- ✓ 全年齢（幅広い）
- ✓ 圧倒的リーチ
- ✓ 制作期間：10営業日
- ✓ 校正：2回まで

活用事例



プラン料金

Web・SNS広告 / 4種

03 LINEヤフー広告

50,000 円（税別）～

- ✓ 全年齢カバー
- ✓ データ精度が強み
- ✓ 制作期間：10営業日
- ✓ 校正：2回まで

活用事例



04 X広告

50,000 円（税別）～

- ✓ 20～40代中心
- ✓ 拡散・バズ狙い
- ✓ 制作期間：10営業日
- ✓ 校正：2回まで

活用事例



※制作料：@5,000円（税別） ※運用手数料込み

4媒体から目的に合わせてご選択ください。

Web・SNS広告 / 4種

項目	01 Instagram広告 	02 Google広告 	03 LINEヤフー広告  	04 X広告 
主なユーザー層	20～40代中心、女性に強い	全年齢（幅広い）	国内最大級、全年齢カバー （特に30～60代に強い）	20～40代、情報感性・拡散力高い
リーチ	大（Meta系）	非常に大 （Gmail・YouTube含む）	国内最大級（LINE＋Yahoo）	中～大（リアルタイムユーザー）
強み	ビジュアル訴求・ブランド形成・ 購買喚起	圧倒的リーチ・認知拡大・ リターゲティング	精度の高いデータ （購買・検索）・信頼性	拡散力・話題化・リアルタイム性
目的	商品訴求、EC、来店促進、 ブランディング	認知拡大、検討促進、 リマーケティング	認知～獲得まで幅広く対応	話題化、キャンペーン、 速報性のある商材
ターゲティング	年齢・性別・興味関心・ 行動・類似	キーワード、興味関心、閲覧履歴	属性＋行動＋購買データ	フォロワー、興味関心、 キーワード
配信面	フィード、ストーリーズ、リール	Webサイト、アプリ、 YouTube、Gmail	LINEトーク、Yahooニュース、ポータル等	タイムライン、トレンド欄、 検索結果
クリエイティブ	画像・動画（縦型◎）	画像・レスポンス・動画	画像・動画・カルーセル	テキスト＋画像・動画
クリック単価	中～やや高	低～中	中	低～中
コンバージョン	比較的高い（商材次第）	中（刈り取りはリマーケ強い）	高（検索連動が強い）	低～中（直接CVは弱め）
拡散性	△（シェア弱め）	×	△	◎（リツイート文化）

バナー広告 / 2種

プラン料金

バナー広告 / 2種

01 記事内バナー広告

※制作料込み

50,000 円 (税別) / 月

- ✓ 流入の多いトップや記事ページに掲載
- ✓ 商品やサービスのLPへ誘導
- ✓ インプレッション(表示)が多い
- ✓ デザインの自由度が高い

活用事例



トップページ



記事ページ

プラン料金

バナー広告 / 2種

活用事例

02 トップスライドバナー広告

※制作料込み

30,000 円 (税別) / 週

- ✓ 視認性の高いメインビューに掲載
- ✓ イベント告知におすすめ
- ✓ 週単位で掲載可能
- ✓ デザインの自由度が高い



Webチラシ掲載・着ぐるみ「セツコママ」

プラン料金

Webチラシ掲載

01 Webチラシ掲載

10,000 円（税別）／週

- ✓ 新聞無購読世帯にもリーチ
- ✓ 活用目的のユーザーが多い
- ✓ 折込広告との併用で無料
- ✓ 入稿：掲載日の2営業日前
- ✓ 掲載期間：AM3:00～PM11:59

活用事例



プラン料金

着ぐるみ「セツコママ」

02 着ぐるみ「セツコママ」※オプション

※交通費別途

30,000 円（税別） / 時間

- ✔ ファン層から関心が高い
- ✔ ママ目線で共感を得やすい
- ✔ 利用イメージを伝えやすい
- ✔ イベントの賑やかし

活用事例

① イベント告知



新潟ふるさと村様

② オープン告知



新潟県央住宅公園様

③ セール告知



アミング様

3 事例紹介

「吉田金属工業」様

燕市にある1954年創業の包丁メーカー。

オールステンレス一体構造包丁「GLOBAL」シリーズを展開している。

メーカー直営店「YOSHIKIN SHOP」では、試し切りや名入れサービスが人気。

お客様の声

“ 30～40代の申し込みが多く、新規顧客を開拓できた。
 今回は配信エリアを拡大して実施したい。 ”

掲載イメージ

目的

ワークショップの集客

広告メニュー

記事タイアップ

Instagramタイアップ（リール）

Instagram広告

結果

リール投稿が多くのユーザーにリーチし、
 投稿日に満席となった。

2,100 PV

Webサイト

39,000 閲覧

Instagram



「iクレーンbyおたちゅう三条店」様

全国に27店舗を展開するアミューズメント施設。(2026年7月時点)

三条店では、県内トップクラスのクレーンゲームやガチャガチャが人気。

日用品や野菜など、ユニークな景品もラインアップ。

お客様の声

“ Web記事のSEO面を評価している。

動画撮影も丁寧で、満足度の高いプロモーションであった。”

目的

新店オープンの告知

広告メニュー

記事タイアップ

Instagramタイアップ (リール)

Instagram広告

結果

GoogleDiscoverに掲載され、特にサイトPVが上昇した。

42,000

PV

Webサイト

134,000

閲覧

Instagram

掲載イメージ



「PEACE BANK実行委員会」様

信濃川の「やすらぎ堤」を舞台とする音楽イベント。

光・植物・音楽が織り成す幻想的な水上ステージを演出し、

“川辺を記憶に残る場所へ変える”未来志向の事業。

目的

イベント開催の告知

広告メニュー

記事タイアップ

Instagramタイアップ（フィード）

結果

「696 いいね！」を獲得し、エンゲージメントも高い投稿となった。

60,800

PV

Webサイト

100,000

閲覧

Instagram

お客様の声

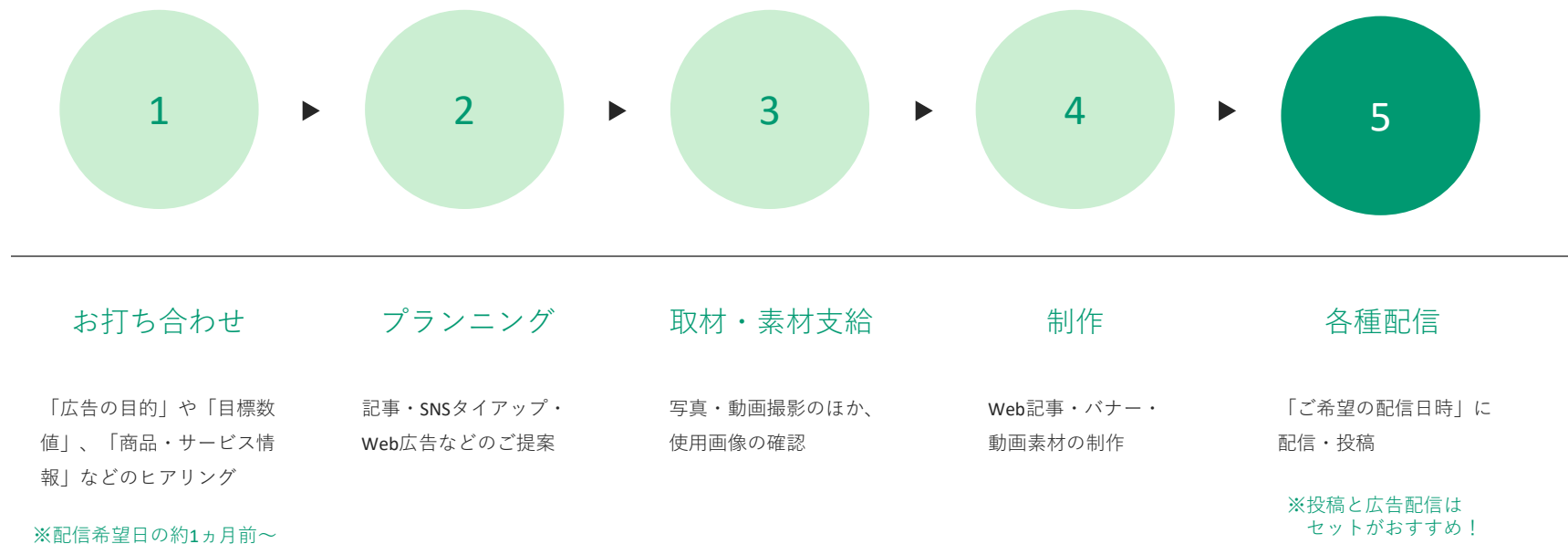
“ 過去最大の集客数となった。
サイトとInstagramを通じて、幅広い年代の方に告知できた。 ”

掲載イメージ



4 出稿について

ご相談から記事配信まで、ガタチラがワンストップで伴走します。



ご予算・目的に合わせて選べる、多彩な広告メニューと料金プラン。

広告メニュー	料金（全て税込）	Web	Facebook	X	Instagram	申込締切
記事タイアップ	100,000 円	○	○	○	×	配信日3週間前
記事タイアップ（ショート）	50,000 円	○	○	○	×	配信日3週間前
インタビュー記事	150,000 円	○	○	○	×	配信日3週間前
Instagram（フィード・リール）	50,000 円	×	×	×	○	投稿日3週間前
Web広告（4媒体）	50,000 円～／月	○	○	○	○	運用開始3週間前
記事内バナー広告	50,000 円／月	○	×	×	×	掲載日2週間前
トップスライドバナー広告	30,000 円／週	○	×	×	×	掲載日2週間前
Webチラシ	10,000 円／週	○	×	×	×	掲載日3営業日前
着ぐるみ「セツコママ」	30,000 円／時間	△	△	△	△	撮影日2週間前 ※大型連休前は応相談

初めての出稿でもご安心ください。出稿前に気になるポイントをまとめました。

Q タイアップ広告の場合、広告主側の意向がすべて反映されますか？

A ガタチラのトンマナがあるため、一部ご希望に沿えない場合がございます。

Q 記事タイアップの文字カウントは、店名や住所などの基本情報も含まれますか？

A 含まれます。

Q 撮影費用はどのくらいですか？また、スマートフォンによる撮影ですか？

A 1時間あたり2万円です。「iPhone17 Pro」とジンバルによる撮影です。

Q 交通費はどのくらいですか？

A 新潟市を除く：下越1万円 / 中越2万円 / 上越3万円 / 佐渡5万円 です。

Q 動画素材を支給すれば、撮影不要でリール動画を制作してもらえますか？

A 可能です。5～10秒程度の動画素材を最低20本ご支給ください。

まずは、お気軽にご相談ください。

ライフスタイルや価値観が多様化し、情報を届けるメディア・SNSも増加傾向です。
地域メディア「ガタチラ」を中心に、最適なプランニングをご提案いたします。
新聞やテレビ、雑誌、ラジオのマスメディアのほか、
各種Web広告もお手伝いさせていただきます。

広告に関するお問い合わせ

(株)新潟日報メディアネット デジタルマーケティング部

Tel : 025-383-8022

Mail : gatachira@niigata-mn.co.jp



入稿規格画像データのご入稿に関するガイドライン

掲載箇所	推奨ピクセルサイズ（横×縦）	容量上限	対応形式
記事内	1,200px × 900px（横型推奨）	1MB	JPG, PNG, GIF
ディスプレイバナー	250px × 250px	100KB（GIFアニメ150KB）	JPG, PNG, GIF
スライドバナー	1,440px × 1,080px	300KB	JPG, PNG
チラシ情報	5,000px × 5,000px以内	5MB	JPG, PNG, PDF

ユーザーに安心・安全な情報を提供するため、また広告主様の権利を守るため、画像入稿に関する以下の基準を設けております。

1. 権利の保証と許諾（著作権・肖像権）

- 自社権利の確認: 著作権を保有しているか、権利者から「ガタチラ」への掲載・二次利用の許諾を得た画像のみご提供ください。無断転載は固く禁じます。
- 肖像権の保護: 被写体（人物・車両等）全員の掲載許可を必ず得てください（未成年は保護者同意必須）。個人特定につながる情報は、あらかじめ加工（ぼかし等）をお願いいたします。

2. 編集・加工への同意

- 視認性向上や規定サイズ遵守のため、編集部にてリサイズ、色調補正、PR表記の挿入を行う場合がございます。

3. 責任の所在と免責事項

- 提供画像に起因して第三者との間で紛争（苦情、損害賠償請求等）が生じた場合、その解決に要する一切の責任と費用は提供者のご負担となります。
- 権利関係に疑義がある場合や、公序良俗に反すると判断した場合は、事前の通知なく掲載を見送る場合があります。弊社はそれに伴う損害について一切の責任を負いかねます。