

新潟日報グループが運営

チラシ情報が満載

月間139万PVを突破

折込家の日常



Gata  Chira

niigata chirashi magazine

地域情報サイト『ガタチラ』



月130本以上の新鮮な記事

ユニークな「折込家」

着ぐるみ「セツコママ」取材

Gatachira (ガタチラ) とは、2020年4月に誕生した

新潟県内の地域情報とWEBチラシを発信する情報メディア

イベントや開店、閉店などの地域情報のほか、チラシ情報を配信します。

地元新潟に寄り添い、皆様の生活がより楽しく豊かになることを、そして経済活性化の一助になればという願いを込めて立ち上げました。



サイトトップ

「セツコママ」はガタチラを応援する第一ユーザー

一般ユーザーと同じ目線に立った「一言コメント」で、毎日の情報を楽しく彩ります。



お肉がお得だわ〜！ポイント5倍に5%OFFまであるのね！
セール日をチェックして買い物しましょ♪



tokuo

setsuko

私たちが
コメントします！



zaigen



kane



chiyo

chiku

ガタチラキャラクター《折込家》

■ コンセプト

みんなでつくる街メディア

ローカルな話題やチラシは「価値ある生活情報」です。
 県民の皆さんと共に、毎日がちょっと楽しくなる情報を届けます。

■ ターゲット

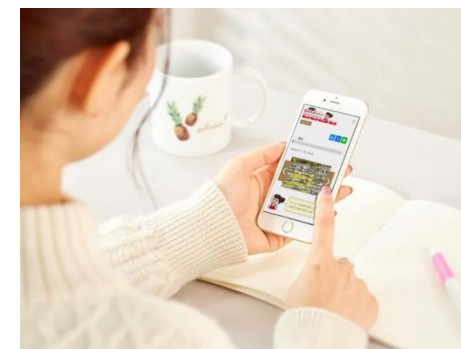
20~40代男女がメインターゲット

【地域情報】

「新店やグルメに関心が強い」若年層がメインターゲット。

【チラシ情報】

お得な情報を見つけたい「主婦」がコアターゲット。



■ メディア概要

● サイト

月間139万PVを達成！！

月間訪問者数は45万ユーザー！

※2026年1月実績

ガタチラは「発展途上のコンテンツ」です

2020年4月にスタートしてから閲覧ユーザーは増加中

● SNS

総フォロワーは76,711

※2026年2月実績

各SNSフォロワー

LINE

26,890



37,771



9,044



1,211



1,795

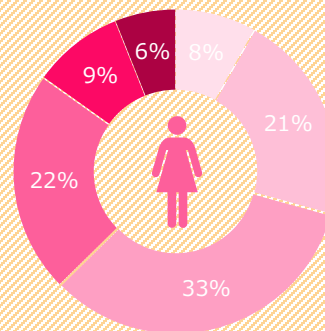


どんどん
増加中だよ！



■ ユーザー属性

● 年代



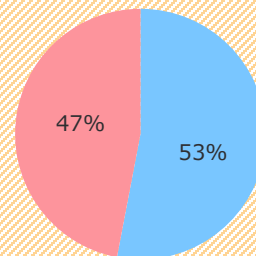
18~24歳
35~44歳
55~64歳

25~34歳
45~54歳
65歳以上

18~24歳
35~44歳
55~64歳

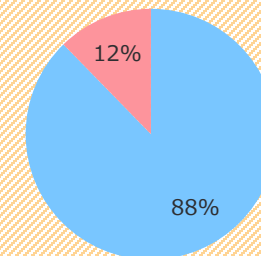
25~34歳
45~54歳
65歳以上

● 性別



■ 男性 ■ 女性

● デバイス



■ スマートフォン・タブレット
■ パソコン

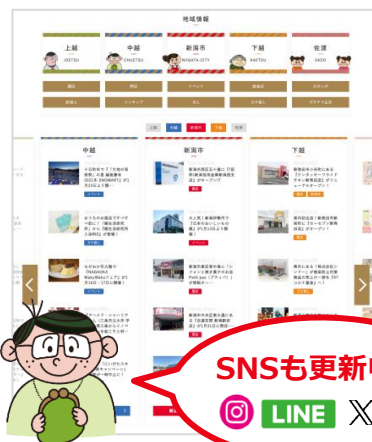
■ 基本情報

地域情報は新潟市、下越、中越、上越、佐渡の5つのエリアや、各情報カテゴリごとに分けて配信。

情報収集	①新潟日報販売店からの情報提供 ②一般ユーザーからの情報提供
配信頻度	1日3件~5件程度
SNS	Instagram/LINE/X/Facebook

■ カテゴリ

開店/閉店	開店する、惜しまれながら閉店するお店
イベント	花火大会やマルシェ、ビアガーデンなど
飲食店/ショップ	人気店や長年愛されている老舗など
ガタスポ	アマチュアスポーツの選手や大会情報など
まとめ記事/ランキング	新店や飲食店、スポットなどのランキングやまとめ情報
セツコママ	着ぐるみ「セツコママ」が体験してみた情報
ガタ推し	ガタチラスタッフのおすすめ情報
ランキング	売れている商品やおすすめランキングなど
求人	お仕事の紹介情報
新潟人	新潟で頑張っている人、活躍している人をインタビュー
ガタチラ掲示板	「町内会のお祭り」など、“日常のちょっとした情報”を紹介



SNSも更新中!



かわいいお店!

美味しそう!

贈り物に
良さそう



記事タイアッププラン※X/Facebook/Instagramの投稿セット

■ タイアップ広告とは

自然な形で自社の商品やサービスをPRできる広告手法
 商品・サービスの特徴を詳しく伝えることができ、ブランドイメージの向上
 や商品の認知度拡大に効果が高い

■ 特徴

- ◆ 通常記事と同様の構成
- ◆ ガタチラが第三者目線で魅力を発信
- ◆ 広告実績は460件以上

■ メリット

- ◆ メディアの影響力も活用
- ◆ 信頼を得られやすい
- ◆ オーガニックリーチの拡大
- ◆ SNSでリーチしやすい

■ コンテンツ概要



■ 企画から掲載まで



1-打ち合わせ: 広告の目的と達成したい具体的な数値目標などを設定
 2-企画立案: 商品やサービスをどのような記事で展開するかを計画
 3-取材/素材提供: 訴求したい商品やサービスの取材または素材を提供
 4-記事作成: 記事制作から初稿提出は10営業日前後
 5-掲載開始: 広告掲載後は効果を数値で分析し、次の施策を考案

■ おすすめの利用方法

お店/企業紹介	イベント告知	商品/サービスPR	キャンペーン告知

掲載料金	150,000円(税別)/回 ◆取材あり:取材した情報を基に記事を作成 ※撮影・交通費は別途 ◆取材なし:提供素材から記事を作成 ※素材はお店や商品の画像・おすすめポイントなど
想定PV	500~20,000PV ※2024年度実績 保障値ではありません。訴求内容によって変動します
SNS投稿	X/Facebook/Instagram(フィード・ストーリーズ)※リール投稿は要相談
想定リーチ	4,500~100,000リーチ ※2024年度実績 保障値ではありません。訴求内容によって変動します
制作期間	10営業日前後
掲載フロー	素材提供/取材 → 初稿提出 → 校正(2回まで) → 公開

Instagram リールプラン

■ Instagramのリールとは

最大90秒の動画を投稿・視聴できる機能。音楽やエフェクト、フィルターなどを使用してクリエイティブでインパクトのある訴求が可能
 若年層を中心に受け入れられている「ショート動画」の一種

■ 特徴

- ◆ 縦型フォーマット(9:16)での表示
- ◆ フォロワー外のユーザーにも表示

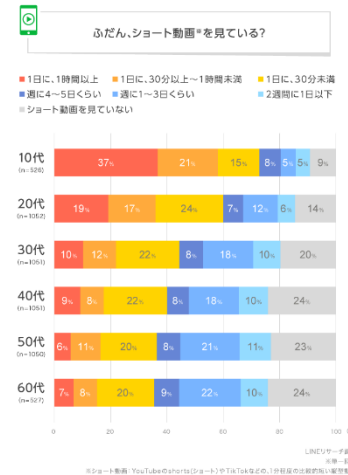
■ メリット

- ◆ リーチを獲得しやすい
- ◆ 静止画と比較して多くの情報を伝えられる
- ◆ 商品やサービスの認知度向上
- ◆ デジタルネイティブ世代に支持

■ コンテンツ概要

掲載料金	50,000円(税別)~/回 ※60秒以上の場合は別途 ◆取材あり：取材した情報を基に記事を作成 ※撮影・交通費は別途 ◆取材なし：提供素材から動画を作成 ※素材はお店や商品の画像・おすすめポイントなど
想定インプレッション	15,000~35,000PV ※2024年度実績 保障値ではありません。訴求内容によって変動します
SNS投稿	Instagram
想定リーチ	11,000~27,000リーチ ※2024年度実績 保障値ではありません。訴求内容によって変動します
制作期間	14営業日前後
掲載フロー	素材提供/取材 → 初稿提出 → 校正(2回まで) → 公開

■ ショート動画の接触率



ショート動画を「ほぼ毎日見ている人」は、若い年代ほど接触率が高く、1週間以内に1日以上見ている人は全体の60%以上を占める。

若年層を中心とした幅広い世代に訴求が可能

【ほぼ毎日みている】人の割合は
 10代 73%、20代 61%、30代 44%
 40代 39%、50代 37%、60代 35%

【週に1~5日見ている】人も含めると…
 10代 86%、20代 80%、30代 70%
 40代 66%、50代 66%、60代 66%

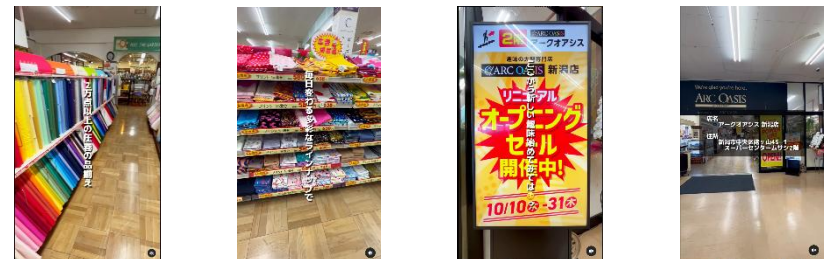
出典：LINEリサーチ
<https://lineresearch-platform.blog.jp/archives/44597269.html>

■ 実施例

リニューアルオープン告知(取材あり)

★ Instagram広告と同時利用がおすすめ!

アークオアシスデザイン新潟店のリニューアルオープンの認知拡大に貢献！
 再生数1.7万回、1.1万リーチ(2024年12月時点)



記事タイアッププラン with セツコママ

人気上昇中のセツコママ（着ぐるみ）が出張！
 イベント会場では大人気のガタチラ公認キャラクター

■ 特徴

- ◆ ガタチラのファン層から関心度が高い
- ◆ 主婦目線で、リーチしやすい

■ コンテンツ概要

掲載料金

「記事タイアッププラン」にプラス50,000円(税別)



セールのお知らせ

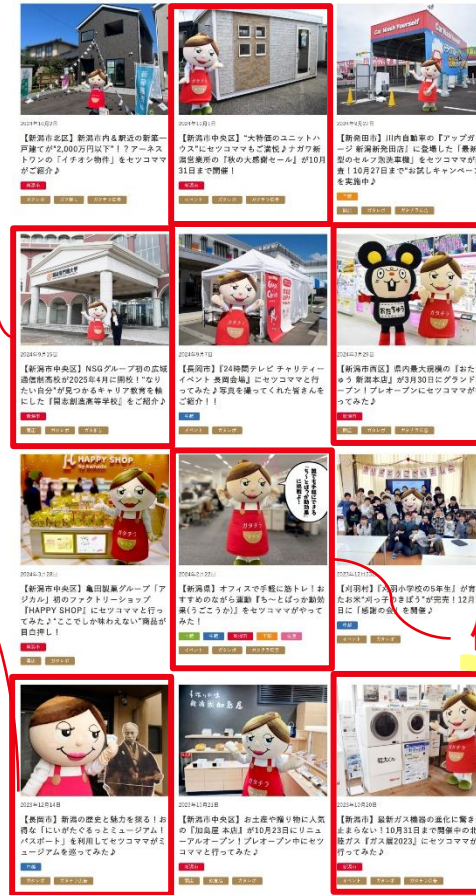
学校の紹介

施設や文化のPR

キャラクターとコラボ

健康促進の啓発

イベント会場に潜入



『新潟人』の記事タイアッププラン

**取材依頼の多い人気コンテンツ！
 ガタチラを通じて「新潟人」のストーリーを紹介します！**

■ 特徴

- ◆ インタビュー取材(オンラインも可能)
- ◆ ガタチラInstagramのトップコンテンツ
- ◆ 取材実績は250件以上(2025年5月時点)

■ メリット

- ◆ 人生観・世界観と併せてビジネスをPR
- ◆ オーガニックリーチの拡大
- ◆ Instagram/X/Facebookの各SNSでも配信

■ コンテンツ概要

掲載料金	200,000円(税別)/回
想定PV	500~8,500PV ※2024年度実績 保障値ではありません。訴求内容によって変動します
SNS投稿	X/Facebook/Instagram(フィード・ストーリーズ) ※リール投稿は要相談
想定リーチ	4,500~76,000リーチ ※2024年度実績 保障値ではありません。訴求内容によって変動します
制作期間	20営業日前後 ※掲載日は別途相談
掲載フロー	素材提供/取材 → 初稿提出 → 校正(2回まで) → 公開

SNS広告との同時利用がおすすめ！



オススメ

おすすめのWeb・SNS広告

◆ タイアップ広告と運用型広告の併用で広告効果を向上

- ◆ Google広告やSNS広告などの運用型広告と組み合わせることで、より多くのユーザーにリーチが可能
- ◆ タイアップ記事で興味を持ったユーザーに、広告を表示することで購買意欲にアプローチ

【おすすめ①】

Instagram広告

■ 特徴

- ◆ 画像や動画をメインとした広告フォーマットの種類が多い
- ◆ ターゲティングの精度が高い
- ◆ タイアップ投稿（ブランドコンテンツ投稿）の広告配信が可能

掲載料金	50,000円（税別）～/月※制作費は別途
掲載場所	フィード、リール、ストーリーズ、発見タブなど
制作費	5,000円(税別)～/1クリエイティブ ※サイズや種類、校正回数によって変動する場合あり
広告配信フロー	打ち合わせ → ブランニング → 広告クリエイティブの考案/支給 → 入稿

クリエイティブイメージ



【おすすめ②】

Google広告(GDN)

■ 特徴

- ◆ 配信先・ターゲティングの種類が豊富
- ◆ 認知向上・顧客獲得両面に活用

掲載料金	50,000円（税別）～/月 ※制作費は別途
掲載場所	YoutubeなどのGoogleが保有しているWEBサイトや楽天、AmebaなどGoogleのパートナーサイト、及びアプリ画面を含めて200万以上
制作費	5,000円(税別)～/1クリエイティブ ※サイズや種類、校正回数によって変動する場合あり
広告配信フロー	打ち合わせ → ブランニング → 広告クリエイティブの考案/支給 → 入稿

クリエイティブイメージ



ディスプレイ広告

**ガタチラユーザーと貴社を繋がります！
 インプレッションにより認知も拡大！**

■ 特徴

- ◆ 注目度の高いコンテンツの近くにバナーを設置
- ◆ 流入の多いトップページと記事ページに掲載
- ◆ 記事タイアッププランとの併用がおすすめ

■ メリット

- ◆ 自社商品・サービスなどのランディングページへの誘導
- ◆ ビジュアル訴求ができるからイメージを伝えやすい
- ◆ インプレッションが多く、認知拡大に繋がる

■ コンテンツ概要

掲載料金	50,000円（税別）/月 ※制作費は別途
掲載場所	トップページ中層、各記事ページ
想定imp数	約50,000imp/月 保障値ではありません。商材や訴求内容によって変動します
バナーサイズ	横250×縦250ピクセル
形式	JPG、PNG、GIF ※GIFアニメーションを希望される場合はオプションとなります。



トップスライドバナー広告

**ガタチラTOPページのメインビューに掲載！
 視認性が高くバナーサイズはガタチラ最大！**

■ 特徴

- ◆ 視認性の高いメインビューに掲載
- ◆ バナーデザインの自由性が高い

■ メリット

- ◆ トップページに遷移したユーザーとの広告接触率が高い
- ◆ 短期的なイベントやセールとの相性も良い

■ コンテンツ概要

掲載料金	50,000円（税別）/週 ※制作費は別途
掲載場所	トップページのメインビュー
想定imp数	約10,000imp/週 保障値ではありません。商材や訴求内容によって変動します
バナーサイズ	横590×縦300ピクセル※画像の右上に「PR」のタグを挿入
形式	JPG、PNG



チラシ配信プラン

地元の人に見てもらえるWEBチラシ配信サービス 折込チラシとの併用は年間4,000件以上

■ 特徴

- ◆ 関連するクーポンや店舗情報なども訴求可能
- ◆ 閲覧数などの効果を可視化
- ◆ 掲載依頼が簡単

■ コンテンツ概要

掲載料金	10,000円（税別）/週・チラシ1種 ※新聞折込を利用された場合は無料
エリア	新潟市、上越、中越、下越、佐渡
入稿締切	掲載日の2営業日前AM



忙しい合間に見れるのが
 オススメよ！



視認性 **UP**

クリックで画像を拡大

通販サイト ガタ市
【通販サイト ガタ市チラシ】初夏のお中元特集
 掲載期間：2024年10月28日～

上越 中越 新潟市 下越 佐渡

エリアの
 カテゴリーズ

対象エリアの
 ユーザーと接触率 **UP**

画像をクリックして拡大

ORICOMMUNICATION PRESS

▼webからの購入はこちら

商品のご購入はこちら

任意の遷移先を設定。
 購入や申込みページに
 誘導することが可能

▼通販サイト「ガタ市」は電話注文もOK！！

● 通販サイト「ガタ市」コールセンター
 フリーダイヤル：0120-025-285
 受付時間：9:30～17:00（日・祝は除く）

● 下記項目をお伝えください

①商品名 ②氏名 ③住所 ④電話番号 ⑤数量（お届け先が異なる場合は、届け先の住所、氏名、電話番号が必要です。）

コンバージョン率 **UP**

	地域情報			チラシ配信	Web・SNS広告		ディスプレイ 広告	スライドバナー 広告
	記事タイアップ 15万円/回	記事タイアップ with セツコママ 20万円/回	『新潟人』の 記事タイアップ 20万円/回	1万円/週	Instagram広告 5万円~/月	Google広告 5万円~/月	5万円/月	5万円/週
基本ページの作成	○	○	○	○	—	—	—	—
画像5点まで	○	○	○	×	—	—	—	—
チラシの設置	○	○	○	○	—	—	—	—
Googleマップの設置	○	○	○	○	—	—	—	—
折込家のコメント	○	○	○	○	—	—	—	—
SNS配信 (Instagram/X/Facebook)	○	○	○	×	—	—	—	—
テキスト作成	○	○	○	×	—	—	—	—
取材、写真撮影	オプションで選択可能	オプションで選択可能	○	×	—	—	—	—

※表示金額は全て税別表記です

※地域情報の掲載期間は無期限となります。途中で削除する場合は別途ご相談ください

※掲載日のご希望は事前にお伝えください。ご希望が無い場合は運営側に一任とさせていただきます

※チラシ情報の掲載期間は最大6か月となります。掲載の延長を希望される場合は改めてお申し込みください

※掲載画像の規格はP.14をご参照ください

■ 入稿規格

内容	ピクセルサイズ	ファイルサイズ	対応ファイル形式
記事内掲載画像およびサムネイル	横1200ピクセル以上 なるべく横型の画像をご入稿ください。	1MBまで	JPG、PNG、GIF
ディスプレイ広告（静止画）	縦250×横250ピクセル	100KBまで	JPG、PNG、GIF
ディスプレイ広告（GIFアニメーション）	縦250×横250ピクセル	150KBまで	GIF
スライドバナー広告	縦300×横590ピクセル	150KBまで	JPG、PNG、GIF
チラシ情報掲載画像	5000×5000ピクセル以内	5MBまで	JPG、PNG、PDF

- ファイルサイズが指定サイズで入稿されない場合は、圧縮とリサイズされます
- チラシ情報掲載用の画像データは全て同じピクセルサイズでご入稿ください。各ファイルのピクセルサイズが異なる場合は、掲載時にリサイズされます
- 画像にテキストを入れる場合は、規定のピクセルサイズでテキストが判別できるサイズにしてください
- 著作権及びプライバシーを侵害する恐れのある画像はトリミング、ぼかし等の加工を施す場合がございます。また、可視性が低い画像も色彩等を調節する場合がございます

■ その他注意事項

- チラシ情報にてクーポン付チラシの場合、電子クーポンの利用については「可・否」及び可能な場合は使用方法をお伝えください
指定がない場合は、入稿いただいた内容で掲出いたします
- チラシ情報の掲載時間は指定日のAM3:00、終了時間は指定日のPM11:59です
- 画像を提供いただく場合は以下の3項目を必ずご確認ください
 - 1.ガタチラへの掲載に際し、提供された写真等が第三者の著作権、肖像権その他いかなる権利をも侵害せず、かつ、合法的なものであることを保証する
 - 2.ガタチラへ提供された写真等により権利侵害などの問題を生じ、その結果当社または第三者に対して損害を与えた場合、申込者はその責任と負担においてこれを処理する
 - 3.提供されたデータに疑義が発生したものについては、掲載を中止することを許諾する
- 掲載可能な広告の内容は弊社「新聞折込広告基準」に準じます
- 当社のイメージを損なう内容であった場合は掲載をお断りする場合がございます
- 機能や仕様は予告なく変更される場合がございます